

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT GEEFT MEERWAARDE

Je kunt als ondernemer positieve impact hebben op het leven van anderen. Dat geeft meerwaarde voor je cliënten, de omgeving waar je werkt én ook voor je bedrijf. Denk daarover na voordat je start met je instituut, maar natuurlijk ook als jij meer maatschappelijke invloed wilt hebben met je al bestaande zaak. Dat is het advies van Petra Hoogerwerf, auteur van het op de shortlist geplaatste Management boek van het Jaar Échte winst, in zeven stappen naar succesvol ondernemen met maatschappelijke impact. Lizet van Triet had een inspirerend gesprek met haar.

Meerwaarde bieden wil zeggen: nadenken wat een behandeling in jouw zaak betekent voor je cliënt. Petra: "Stel dat het jouw intentie is het zelfvertrouwen van je cliënt te vergroten. Definieer dan wat jij daaronder verstaat en welk voordeel jouw cliënt daarvan heeft. Denk van daaruit aan de maatschappelijke impact die een door jouw behandeling veroorzaakt vergroot zelfvertrouwen heeft. En voer deze intentie door in alle stappen die jij zet. Denk dan onder meer aan je communicatie op jw website: passen de foto's bij zelfvertrouwen. En ook: hoe neem je de telefoon aan op een daarbij passende wijze en deelt je personeel jouw doel eveneens?"

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

De kernvraag die Petra aan een ondernemer stelt, is of hij maatschappelijke doelen bereikt en of zijn werk echt sociale impact heeft. Petra: "Financiële winst is daarbij meer voorwaarde



Petra Hoogerwerf, directeur van adviesbureau Veleda helpt ondernemers met advies: "Échte winst is voordeel voor zowel de onderneming als voor de samenleving." Petra kan je al in een middag helpen daarin stappen te zetten in jouw instituut.

scheppend dan het doel. Geld verdienen is meer een logisch gevolg van het volgen van je hart om met jouw werk echt invloed te hebben. Als kleine zelfstandig ondernemer kun jij net zo goed impact hebben als een grote multinational, zeker in je eigen omgeving. Want de basisgedachte is hetzelfde: een gezonde financiële huishouding die samengaat met jouw eigen maatschappelijke ambitie." Échte winst, de titel van haar boek, refereert aan haar droom dat elk bedrijf dit kan behalen: "Échte winst is voordeel voor zowel de onderneming als voor de samenleving." Petra geeft een voorbeeld: "Als jij door jouw behandeling de huid van jouw cliënt verbetert,



Studenten leren tijdens de make-up workshops de fijne kneepjes van het vak. Directeur Rienk Koopman van Make Up Studio: "Het is een wisselwerking die voor beide partijen positief uitpakt."

heb je grote kans dat het zelfvertrouwen daardoor toeneemt. Hij of zij straalt meer, voelt zich gelukkiger en dat heeft niet alleen invloed op het leven van jouw cliënt, maar ook op diens omgeving." Als jij jouw behandeling beschrijft op je site of op Facebook dan zou je volgens Petra niet jouw producten moeten aanprijzen of je mooie salon, maar meer het effect en de impact die jouw behandeling op je cliënt en diens omgeving heeft. Zo kun jij als schoonheidsspecialist het beste in de mens naar voren halen. Petra: "Je gaat dan als het ware voor innerlijke beauty."

GOED DOEL

Als Petra het heeft over maatschappelijke impact, dan denkt ze ook aan een goed doel dat je kunt ondersteunen: "Zoek dat goede doel in het verlengde van jouw passie en intentie. Als jij inderdaad wilt dat het zelfvertrouwen van je cliënt door jouw behandeling groeit, kijk dan wat jij in jouw omgeving daarmee nog meer kunt doen." Petra weet dat bijvoorbeeld mensen in

LEZERSACTIE
VERLOTING
WIN DIT
INSPIREERENDE
BOEK!



Uitgeverij SWP stelt twee boeken van Petra Hoogerwerf, auteur van het op de shortlist geplaatste Management boek van het Jaar, beschikbaar. Wil je meedoen aan de verloting van het boek Échte winst, in zeven stappen naar succesvol ondernemen met maatschappelijke impact, stuur dan een e-mail met je naam en adres naar actie@estheonline.nl onder vermelding van Échte winst.

een verpleeghuis of bejaardencentrum eveneens goed verzorgd willen zijn: "Het kan heel moeilijk zijn om ouder te worden. Sommigen verliezen hun eigenwaarde als zij zichzelf niet goed meer kunnen verzorgen. Zeker als ze gewend zijn om regelmatig naar de schoonheidsspecialist en de kapper te gaan en dat nu niet meer kunnen. Het zou toch heel mooi zijn als jij daar bijvoorbeeld een middag per maand jouw diensten aanbiedt?" Een ander voorbeeld stond recent paginagroot in dagblad Trouw onder de kop 'Verzorgd tot in de puntjes' met als ondertitel 'Waarom uiterlijk zoveel betekent voor vluchtelingen op Lesbos'. Fotograaf Maartje Geels maakte daar foto's van en journalist Thijs Kettenis schreef: 'Ze zijn gevlucht en ontheemd, maar als de basisbehoeften weer een beetje op orde zijn, wil een mens ook weer zo normaal mogelijk leven. Uiterlijke verzorging doet daarbij wonderen.' Petra vult aan: "Je kunt natuurlijk jouw expertise eveneens inzetten in een asielzoekerscentrum. Het zou helemaal mooi zijn als je jouw cliënten kunt enthousiasmeren om daar gezamenlijk een project van te maken." En, heel belangrijk: "Een min of meer kleinschalig project kan door jouw ondernemerschap impact hebben en bijdragen aan het geluk en welzijn van een buurt, wijk of een bijzonder centrum."

Voor meer info: www.veleda.nl. Bestel het boek Échte winst als paperback of E-book via Managementboek.nl, Bol.com of in de winkel.

VOORBEELDEN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Vaak heeft een school in de branche niet veel geld om naast goed onderwijs te zorgen voor meer maatschappelijke impact. Petra: "Dan is het mooi als bedrijven uit de sector samenwerken met een school. Daar zijn genoeg voorbeelden van." Een daarvan is Make-up Studio dat onder meer diverse producten op scholen levert. Daarmee leren studenten werken. Rienk Koopman, directeur van deze firma: "Het is belangrijk dat leerlingen weten wat er in de markt speelt. Zo kun je een school aan de werkelijkheid koppelen, anders kan de opleiding te theoretisch worden." Het bedrijf biedt leerlingen de mogelijkheid stage te lopen op beurzen. Ook kunnen ze in een van de winkels van het bedrijf ervaring opdoen. Daarnaast leren de studenten tijdens speciale door het bedrijf georganiseerde make-up workshops de fijne kneepjes van het vak. Rienk: "Het is een wisselwerking die voor beide partijen positief uitpakt." Een ander voorbeeld van maatschappelijk verantwoord ondernemen komt van de inspirerende en gedreven Zuid-Afrikaanse Carina Franck. Zij ondersteunt met haar merk Kalahari diverse voedsel- en onderwijsprojecten in communities in Zuid-Afrika. Zo breien oudere vrouwen van de primitieve en zeer arme Khoi San-stam onder meer katoenen handschoenen die bij behandelingen in de salon gebruikt worden. Daarnaast betaalt zij de mensen die rooibos leveren voor haar lifestyleproducten en thee een eerlijk tarief. Carina: "Cliënten in spa's en beauty-salons genieten van een zeer ontspannende Lifestyle experience waardoor lokale kinderen via de foundation te eten kunnen krijgen." Het motto van de Khoi San-stam heeft Carina overgenomen: "Deel je alles, dan is er voor iedereen meer dan genoeg."



Maatschappelijk ondernemen is voor Carina Franck, directeur en eigenaar van Kalahari van het grootste belang. Door het lokaal laten produceren van haar producten door leden van de zeer arme Khoi San stam stijgt daar het welzijnsniveau. Voor meer info: www.houseofafricanbeauty.com.

Tekst: Lizet van Triet